

**commercials**

**2005-2010**

**videos & concept**

**by graw böckler**

**music**

**popnoname & guests**

all rights reserved © graw böckler 2008-10

Wir sind im Alltag von Markenprodukten umgeben. Doch der mediale Diskurs über Marken wird allein von deren Produzenten geführt. Woran liegt das? Es liegt auch daran, daß für das Abbilden von Brands in den Medien Geld verlangt wird. In einem Film werden die Logos diskret aus dem Bild gedreht – außer der Hersteller zahlt. Das hat zur Folge, daß der Zusammenhang in dem Produkte in Filmen auftauchen allein von den Herstellern bestimmt wird.



*heinz ketchup*



*shell gas station*

**kontrolle**

Im Genre „Werbefilm“ ist es noch klarer – hier wird die Reflektion von Produkten ganz von den Herstellern derselben kontrolliert. Sie bestimmen die Bedeutung der Dinge, die unseren Alltag bestimmen.



*schneider beer*

unabhängig

Mit dem Projekt „Commercials“ möchten wir einen unabhängigen, visuellen Diskurs zu Produkten formulieren – sowohl bezüglich der Auswirkungen der Produkte auf unseren Alltag wie auch bezüglich dessen wie wir mit Produkten umgehen.



*gorbatschow vodka*



*disco supermarket*



*whiskas cat food*

## ohne auftrag

Graw Böcklers „Commercials“ sind Werbeclips für bekannte Marken. Die Clips entstehen ohne Auftrag. Sie sind eine künstlerische Auseinandersetzung mit dem Genre Werbeclip“.



*sony entertainment electronics*



*chanel fashion*

## im einsatz

Im Unterschied zur herkömmlichen Werbung werden die Marken im Alltagseinsatz gezeigt. Logos und Produkte werden abgebildet wie sie im täglichen Gebrauch verwendet werden.



*o.b. tampons*

Landläufige Werbung sucht das Produkt vom „Schmutz des Gebrauchs“ zu befreien. Bei dem Projekt „Commercials“ geht es genau um diesen „Gebrauch“. Das hat weniger mit einem kritischen Diskurs zu tun, als vielmehr mit dem Wunsch Realität zu reflektieren.



*volvic table water*



*mcdonalds fast food*



*joop fashion*

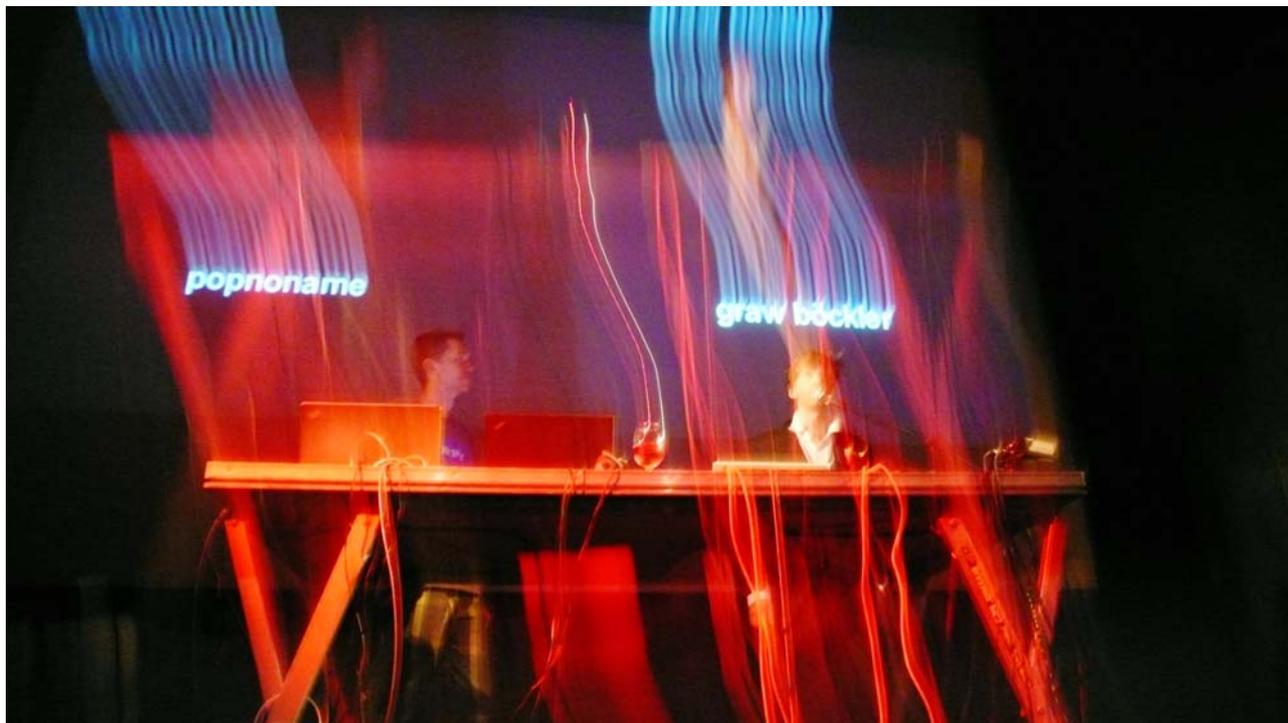
Die "Commercials" werden thematisch zusammengefasst und als Installation in der Ausstellung präsentiert.



*installation "commercials"  
raum für projektion in der kyoto bar, köln*

live

Live on stage: popnoname singt und spielt elektronische Musik mit einer Videoprojektion - gemixt von Graw Böckler.



popnoname und graw böckler live im "passos manuel", oporto

preview

Der Trailer zum ca. einstündigen audiovisuellen Programm steht als HD Video unter [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de) Falls keine schnelle Internetverbindung vorhanden, bitte Preview DVD bei [grawboeckler@gmx.de](mailto:grawboeckler@gmx.de) oder unter +49(0)177-1975216 bestellen.



Über einen Zeitraum von einem halben Jahr wird jede Woche ein "Commercial" im Internet veröffentlicht. Die Clips werden in die sites [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de) und [www.popnoname.de](http://www.popnoname.de) eingebunden.



*caras magazine*  
web release: 17th of February 2009

#### web realease dates

11.11.08	pabst	17.03.09	canon
18.11.08	gorbatschow I	24.03.09	chevrolet
25.11.08	bmw mercedes	31.03.09	joop
02.12.08	mcdonalds	07.04.09	o.b.
09.12.08	nordsee	14.04.09	budget
16.12.08	new balance	21.04.09	shell & alitalia
23.12.08	marlboro	28.04.09	absolut
30.12.08	gorbatschow II	05.05.09	brukman & a.y.not dead
06.01.09	adidas	12.05.09	lumix
13.01.09	vw	19.05.09	fisherman's friend
20.01.09	casio dolce & gabbana	26.05.09	sony
27.01.09	heinz	02.06.09	disco
03.02.09	schneider	09.06.09	autan
10.02.09	ford	16.06.09	philadelphia
17.02.09	shell & caras	23.06.09	motorola
24.02.09	volvic	30.06.09	colgate
03.03.09	whiskas	07.07.09	yogurissimo
10.03.09	chanel	14.07.09	duracell

## graw böckler

“Commercials” ist ein Graw Bäckler Projekt. Graw Bäckler aka Ursula Bäckler und Georg Graw arbeiten mit Video und Photographie und betreiben den “Raum für Projektion”. Infos, Photos und Videos unter [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de)



*duplo chocolate bar (starring franziska wegner & ursula böckler)*

## popnoname

Der Musiker und Komponist popnoname produziert die Musik zu den “Commercials”. Aktuelle Platten-Releases, Infos und Bilder zu popnoname aka Jens Uwe Beyer unter [www.popnoname.de](http://www.popnoname.de)



*canon cameras (starring lena böhm & jens uwe beyer)*

## gäste

Zu einigen Clips werden Gastmusiker eingeladen. Die Musik zu “adidas” ist von Donna Regina. Die Musik zu “Evian” ist von der Englischen Band “Theme”



*duracell*

graw böckler

ursula böckler & georg graw

kiefholzstrasse 16

d-12435 berlin

e-mail: [grawboeckler@gmx.de](mailto:grawboeckler@gmx.de) (am besten über e-mail kontaktieren - da oft unterwegs)

tel. +49(0)30-21971334

cellular +49(0)177-1981241 (ursula)

cellular +49(0)177-1975216 (georg)



*sundance sun lotion*